

# Mia madre morì di cancro MI BATTO PERCHÉ NON ACCADA PIÙ

«HO VISSUTO L'ANGOSCIA DELLA MALATTIA DI MIA MAMMA», DICE ELISABETTA. «PER QUESTO RIBADISCO L'IMPORTANZA DI FARE CONTROLLI REGOLARI E VIVERE IN MODO SANO». E SOSTIENE LA CAMPAGNA PER LA PREVENZIONE



**TUTTI UNITI PER LA SALUTE** Da sinistra: il professor Francesco Schittulli, presidente nazionale Lilt (Lega italiana per la lotta contro i tumori); una delle tante conferenze organizzate per sensibilizzare sul tema salute. A destra, la locandina della campagna che vede protagonista Elisabetta Gregoraci, 45 anni, ambassador Lilt e testimonial della Settimana nazionale per la prevenzione oncologica 2025.

di Sabrina Bonalumi

**Q**uando la Lilt (Lega Italiana per la lotta contro i tumori) chiama... «Io sono sempre pronta e molto fiera di essere in prima linea. Sensibilizzare la gente alla prevenzione, l'arma che ognuno di noi possiede per combattere i tumori, è diventata la mia missione. Mi sento onorata di poter contribuire, ancora una volta, alla diffusione del messaggio di prevenzione oncologica». Non sono parole, ma fatti concreti e intenti nobili quelli di Elisabetta Gregoraci, conduttrice, modella ma soprattutto donna attenta da sempre

alla sua salute e a quella delle persone a lei care, tanto da diventare ambassador e testimonial Lilt. Anche grazie alla sua storia familiare. «Il 29 giugno del 2011 ho perso mia mamma Melina per un tumore al seno. Aveva 52 anni, non c'è giorno nel quale il mio pensiero non corra a lei. E prima di lei ho perso mia nonna Angela per un tumore al polmone fulminante: aveva 63 anni. Si sono ammalate che ero piccola e sono dolori che ancora mi porto dentro, ferite che non si rimargineranno mai», racconta. «Avendo vissuto accanto a loro e a lungo tra angosce, attese, stanze di ospedale e speranze tradite, oggi dico con tutta la

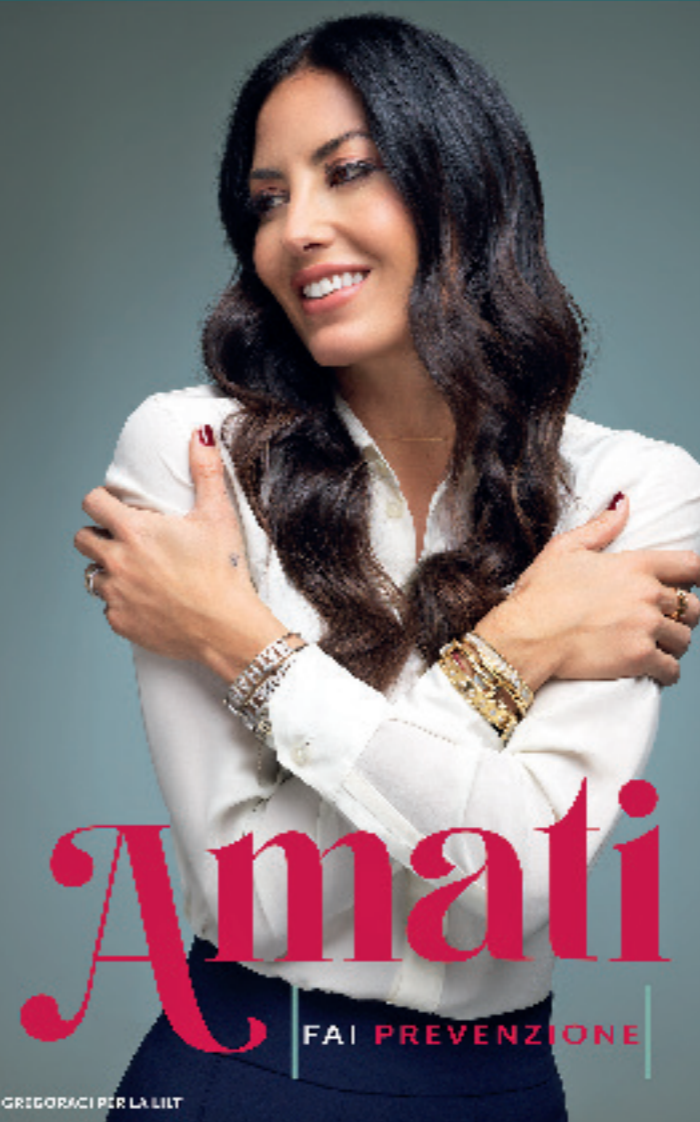
voce che ho che è fondamentale ascoltare i segnali del proprio corpo, fare controlli regolari, adottare uno stile di vita sano. Tutti devono sapere che la prevenzione può salvare la vita, che la salute è al primo posto e lo si deve dimostrare ogni giorno attraverso piccole, ma fondamentali scelte. Dedicarmi al sociale mi piace, lo sento molto e le campagne di Lilt hanno sempre il mio sostegno», dice Elisabetta.

#### EDUCARE ALLO STILE DI VITA

In occasione della Settimana nazionale della prevenzione oncologica (dal 15 al 23 marzo) l'obiettivo della Lilt è



SETTIMANA NAZIONALE  
PER LA PREVENZIONE  
ONCOLOGICA 2025



ELISABETTA GREGORACI PER LA LILT

**Amati**  
FAI PREVENZIONE

www.lilt.it  
SOS LILT 800-998877  
Lilt Nazionale



#### UN DOLORE CHE L'HA SEGNATA

Elisabetta Gregoraci abbraccia l'adorata mamma Melina, scomparsa nel giugno del 2011, per un tumore al seno, a 52 anni. «Certi dolori ti segnano per sempre. Per questo metto la faccia, scendo in prima linea e dico con tutta la voce che ho che la prevenzione è importantissima».

diffondere una campagna per educare la popolazione su corretti stili di vita e sull'importanza, appunto, della prevenzione oncologica. Slogan della campagna è: "Amati. Fai prevenzione".

#### DATI INCORAGGIANTI

Il cancro è una delle principali cause di morte in Italia, con oltre 390 mila nuovi casi stimati nel 2024. Grazie alla diagnosi precoce e ai trattamenti sempre più personalizzati ed efficaci, le persone che sopravvivono a una diagnosi di tumore continuano a crescere, superando i 3,7 milioni di italiani. «Un dato che emerge da quest'analisi è che, nonostante il

numero di nuovi casi di tumore rimanga costante, la mortalità è in calo, soprattutto tra i giovani adulti. È un segnale positivo, a conferma che la prevenzione e lo stile vita sano, può fare la differenza», spiega Francesco Schittulli, presidente nazionale Lilt. «La campagna si concentra sul promuovere scelte salutari che possano ridurre i rischi di sviluppare il cancro, a partire da alimentazione e attività fisica».

#### IL RUOLO IMPORTANTE DELLA DIETA

È fondamentale poi ciò che mettiamo nel piatto: uno studio ha confermato che l'assunzione quotidiana di olio extravergine di oliva riduce del 31% il

rischio di ammalarsi di cancro. Per questo motivo, l'olio extra vergine si conferma simbolo della campagna della Lilt. È un alimento fondamentale della dieta mediterranea, noto per le sue proprietà antiossidanti, grazie alla ricchezza di polifenoli e acido oleico, che contribuiscono alla prevenzione di diverse patologie oncologiche. Durante la Settimana nazionale per la prevenzione oncologica i cittadini potranno ricevere informazioni, partecipare a controlli gratuiti e scoprire i benefici di una dieta equilibrata, per migliorare la salute. Per info: [www.lilt.it](http://www.lilt.it) [www.prevenireconlalilt.it](http://www.prevenireconlalilt.it)