

NS

DETERMINAZIONE N. 29

Oggetto: Campagna "Nastro Rosa della LILT 2024" - approvazione PIANO MEDIA.

CIG. vedi tabella

L'anno duemilaventiquattro, il giorno 2 del mese di ottobre.

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

VISTO l'art. 14 dello Statuto Generale dell'Ente che disciplina le competenze del Direttore Generale della LILT;

VISTO il D.P.R. del 27.02.2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il D.P.R. 20/08/2001, n. 384, recante "Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia";

VISTO il D.P.R. del 27/02/2003, n. 97, recante "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli Enti pubblici di cui alla legge 20/3/1975 n.70";

VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità della LILT adottato con delibera del C.D.N. in data 12/12/2006;

VISTO il Patto di Integrità della LILT, approvato con determinazione del Direttore Generale n. 48 del 01/08/2014;

VISTA la Legge n. 136 del 13/08/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e ss.mm.ii.;

VISTI gli artt. 225 e 226 del D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 concernente "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" (nel prosieguo anche solo "Codice" o Codice dei contratti pubblici") disciplinanti la ultrattività delle norme di cui al D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge n. 120 dell'11/09/2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" ed, in particolare, l'art. 1, comma 2, lettera a);

VISTO l'art. 50 co. 1 lett. b) del Codice dei Contratti Pubblici;



CONSIDERATO che, come ogni anno, durante il mese di ottobre 2024 si svolgerà, su tutto il territorio nazionale, la Campagna “Nastro Rosa” – nel corso del quale tutte le Associazioni Provinciali/Metropolitane della LILT offriranno, presso i loro ambulatori, visite senologiche gratuite – che ha come obiettivo quello di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella;

RAVVISATA la necessità – al fine di assicurare una efficace ed efficiente attività di sensibilizzazione del citato evento e della relativa organizzazione – di elaborare un piano media dedicato per la promozione degli eventi;

VISTA la proposta di piano media inviata della Società AB Comunicazioni, di cui sotto si riporta prospetto sinottico, incentrata principalmente sulla Digital Media Strategy;

RITENUTO che tale programmazione consente di assicurare una efficace ed efficiente promozione e divulgazione alla popolazione della citata campagna, per il tramite di mezzi di comunicazione multimediali, prevalentemente web e social network;

PRECISATO che – a seguito di un’approfondita trattativa precontrattuale effettuata per il tramite di detta Società - è stato contrattato, relativamente al menzionato piano media 2024, un importo complessivo pari ad euro € 62.000,00 Iva esclusa, che si ritiene congruo e coerente con il costo delle attività sul mercato;

CONSIDERATO infine che detto piano media è stato approvato – sia nei contenuti che nel budget - dal Consiglio Direttivo Nazionale della LILT, nella seduta del 23 settembre 2024;

RAVVISATA la necessità – in considerazione di quanto sopra esposto – di approvare ed attuare il predetto piano media;

CONSIDERATO che, con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della LILT n. 3 dell’8 gennaio 2020, è stato assegnato, al Rag. Rubinace, l’incarico temporaneo di direzione e gestione dell’Ente;

DETERMINA

- di approvare il Piano Media relativo alla Campagna Nastro Rosa della LILT 2024 – allegato alla presente di cui costituisce parte integrante - per un importo complessivo di € 62.000,00 Iva esclusa;



- di affidare l'esecuzione del richiamato Piano Media - ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del citato D. Lgs. n. 36 - alle seguenti società, come di seguito sintetizzato nel prospetto sinottico:

n. gara	n. cig	CONCESSIONARIA/ AGENZIA	DESCR.	CANALE	DETTAGLIO	COSTO NETTO IVA	Costo Iva inclusa
4645767	B337F8B905	Waymedia srl Via Properzio, 5 00193 Roma CF/PI 09916131007	DISPLAY ADV	Display adv	Display adv da piattaforma su sitelist di quotidiani online nazionali e areali, magazine verticali donna, salute, cucina (Network Cariro, Network Manzoni, Network Mediamond, Messaggero, Mattino, Sole 24ORE, Donna Moderna, Giallo Zafferano, Vogue, Sky, Fanpage, Ansa ecc.) Alleghiamo proposta di sitelist.	22.000 €	26.840 €
4645767	B337F8B905	Waymedia srl Via Properzio, 5 00193 Roma CF/PI 09916131007	SOCIAL ADV	Facebook /Instagra m	Sponsorizzazione post LILT/Facebook e Instagram ads su target donne +30 anni.	10.000 €	12.200 €
4645835	B338694741	*Teads Italia srl Via Tortona 37 20144 Milano CF/PI 05961600961	DISPLAY ADV	Network Teads	Display adv cross-device su sitelist siti premium (vedi elenco allegato) - target Donne + 30	10.000 €	12.200 €
4645976	B338A4D9B 1	*Ogury Italy Srl Viale Bligny, 27 20136 Milano PI/CF 08997090967	DISPLAY ADV	Network Ogury	4645767	10.000 €	12.200 €



4646554	B338D6FF84	MDG- Media Division Group s.r.l. VIA NICOLA DE GIOSA 98 70121 BARI (BA) PI/CF 4645554	DISPLAY ADV	Gazzetta del mezzogiorno.it	Display adv cross-device su targeting profilato: Socio-demo: Donne + 30 Masthead + altri formati a disposizione (Skin-Rectangle) da verificare	3.000 €	3.660 €
4646578	B338FD16EA	Imille Srl Società Benefit Viale Francesco Restelli 1, 20124 Milano P.IVA 04198690960 SDI: W7YVJK9	Campagna influencer	TikTok	Coinvolgimento di N. 3 content creator per la realizzazione di contenuti ad hoc a supporto della campagna	7.000 €	8.540 €

62.000,00 75.640,00

- di imputare il costo complessivo di € 75.640,00 IVA inclusa alla voce 1.03.02.18.999.5 Altre spese istituzionali Legge finanziaria 2022 c. 275 del Bilancio di Previsione 2024, che presenta la necessaria disponibilità;
- di far sottoscrivere alla citata società il patto di integrità e la dichiarazione di insussistenza di conflitto di interesse ai sensi della Legge 190/2012.

Visto per la regolarità contabile

IL RESPONSABILE DIREZIONE E GESTIONE

Rag. Davide Rubinace

n. gara	n. cig	CONCESSIONARIA/AGENZIA	DESCRIZIONE	CANALE	DETTAGLIO	COSTO NETTO IVA	Costo Iva inclusa
4645767	B337F8B905	Waymedia srl Via Properzio, 5 00193 Roma CF/PI 09916131007	DISPLAY ADV	Display adv	Display adv da piattaforma su sitelist di quotidiani online nazionali e areali, magazine verticali donna, salute, cucina (Network Cariro, Network Manzoni, Network Mediamond, Messaggero, Mattino, Sole 24ORE, Donna Moderna, Giallo Zafferano, Vogue, Sky, Fanpage, Ansa ecc..) Alleghiamo proposta di sitelist.	22.000 €	26.840 €
4645767	B337F8B905	Waymedia srl Via Properzio, 5 00193 Roma CF/PI 09916131007	SOCIAL ADV	Facebook/Instagram	Sponsorizzazione post LILT/Facebook e Instagram ads su target donne +30 anni.	10.000 €	12.200 €
4645835	B338694741	*Teads Italia srl Via Tortona 37 20144 Milano CF/PI 05961600961	DISPLAY ADV	Network Teads	Display adv cross-device su sitelist siti premium (vedi elenco allegato) - target Donne + 30	10.000 €	12.200 €
4645976	B338A4D9B1	*Ogury Italy Srl Viale Bligny, 27 20136 Milano PI/CF 08997090967	DISPLAY ADV	Network Ogury	4645767	10.000 €	12.200 €
4646554	B338D6FF84	MDG- Media Division Group s.r.l. VIA NICOLA DE GIOSA 98 70121 BARI (BA) PI/CF 4645554	DISPLAY ADV	Gazzettadelmezzogiorn o.it	Display adv cross-device su targeting profilato: Socio-demo: Donne + 30 Masthead + altri formati a disposizione (Skin-Rectagle) da verificare	3.000 €	3.660 €
4646578	B338FD16EA	Imille Srl Società Benefit Viale Francesco Restelli 1, 20124 Milano P.IVA 04198690960 SDI: W7YVJK9	Campagna influencer	TikTok	Coinvolgimento di N. 3 content creator per la realizzazione di contenuti ad hoc a supporto della campagna	7.000 €	8.540 €